



KONICA MINOLTA

Information presse



L'innovation, fil conducteur de la 7ème édition du salon EKOBURO

Carrières-sur-Seine, le 02 novembre 2015

La 7ème édition du salon EKOBURO se tiendra les 16 et 17 février 2016 au Carrousel du Louvre à Paris, sur un espace d'exposition de plus de 4600 m².

Konica Minolta inscrit l'intelligence collective au cœur de cet événement, au travers d'un collectif d'entreprises qui partagent un intérêt fort pour les initiatives éco-responsables. Ces entreprises démontreront comment l'innovation peut se mettre au service du développement durable.

3 villages d'exposition des meilleures pratiques et un programme de conférence accueillant des porte-parole et experts reconnus permettront aux visiteurs de faire le point sur les enjeux de la création de valeur pour le futur.

De nombreuses nouveautés viendront renforcer la dynamique de cet événement :

- Un **nouveau Village Innovation** où plus de 20 partenaires exposeront leurs solutions autour de 3 thématiques : Transition Durable, Nouveaux concepts, Productivité en entreprise. Dans l'espace réservé au Business Innovation Center de Konica Minolta, les visiteurs pourront découvrir les derniers projets menés par les équipes R&D du Groupe.
- Un **Village Expo** dédié aux usages en entreprise et au monde de l'impression de production. Konica Minolta, entourés de ses partenaires métiers, y présentera son concept Hybrid Ready qui fait le lien entre la gestion des documents papiers et celle des documents numériques pour accompagner les entreprises dans le développement de leur stratégie digitale. 5 thèmes viendront matérialiser le concept Hybrid Ready : la sécurité, la mobilité, la connectivité avec le système d'information de l'entreprise, la personnalisation et l'éco-performance.
- Un **Village Responsable** composé de trois espaces : Création, Animation et Transformation. Les partenaires éco-responsables partageront avec les visiteurs leurs solutions et bonnes pratiques environnementales et sociales.
- **8 conférences plénières** seront organisées pour mieux comprendre les enjeux de l'innovation en faveur du développement durable.



KONICA MINOLTA

- Remise **des Trophées de l'Innovation, Arts Nouveaux et Cross média** récompensant les meilleurs produits/entreprises.
- **3 séances de pitches de 3 minutes** réservées aux start-ups pour que celles-ci puissent faire valoir leurs solutions innovantes.
- Des **rendez-vous d'experts pré-organisés** pour favoriser l'émergence de nouvelles opportunités de business entre les entreprises.



Depuis 7 ans, EKOBURO est une véritable vitrine des bonnes pratiques, des solutions, des produits et des tendances les plus innovantes en faveur du Développement Durable et de la (RSE). Les différentes thématiques abordées permettent aux entreprises d'obtenir des réponses pour gagner en compétitivité et en créativité grâce à des pratiques plus responsables.

Visionnez la vidéo de présentation d'EKOBURO 2016

https://youtu.be/8s_JRG_1NA

Plus d'informations sur www.ekoburo.fr

A propos de Konica Minolta Business Solutions France

Konica Minolta Business Solutions France accompagne les entreprises de toutes tailles dans la gestion et le traitement de l'information sous toutes ces formes. Konica Minolta Business Solutions France propose une gamme de solutions logicielles, de systèmes d'impression et de production dotée de performances reconnues à l'échelle internationale. Grâce à sa filiale IT Services Serians, la société dispose d'une forte expertise dans les domaines de l'audit des systèmes d'information de l'intégration à la supervision de solutions informatiques.

Konica Minolta Business Solutions France, basée à Carrières-sur-Seine, est une filiale à part entière du Groupe Konica Minolta Inc., Tokyo, Japon.

En France, le Groupe emploie 1240 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 400 millions d'euros pour l'exercice 2014. Son offre globale est distribuée via un réseau de ventes composé de 10 entités régionales, de 120 concessionnaires et revendeurs.

Konica Minolta Business Solutions France est aussi engagé dans :

- Le sport : Partenaire Majeur de la Ligue Nationale de Handball à compter de la saison 2013/2014 et partenaire titre du Marathon Vert Konica Minolta Rennes depuis 5 ans
- Le mécénat : la Fondation d'Entreprise Konica Minolta vise à faciliter l'accessibilité des personnes en situation de handicap au sport, aux loisirs, à la culture, à l'éducation et au travail
- Le développement durable: depuis 6 ans, Konica Minolta Business Solutions France organise les journées du bureau éco-responsable pour aider les entreprises à réduire l'impact de leurs activités de bureau sur l'environnement.

Pour plus d'informations : www.konicaminolta.fr, www.repro-conseil.fr, www.serians.fr

Photos produits disponibles sur www.konicaminolta-images.eu.

Suivez Konica Minolta Business Solutions France sur :

Facebook : [konicaminolta.fr](https://www.facebook.com/konicaminolta.fr)

Twitter : [@KonicaMinoltafr](https://twitter.com/KonicaMinoltafr)

Youtube : www.youtube.com/user/KonicaMinoltaFrance

Les termes et noms des produits cités peuvent être des marques commerciales ou déposées par leurs détenteurs respectifs, reconnues comme telles par la présente.

Contacts presse :

Konica Minolta Business Solutions France

Consultant Relations Presse



KONICA MINOLTA

Nathalie Ribes, responsable communication Corporate
nathalie.ribes@konicaminolta.fr

Caroline Frérot, responsable communication Produit
caroline.frerot@konicaminolta.fr
Tél.: 01 30 86 60 00

Carole Cousin
carole.cousin@outlook.fr
Tél.: 06 87 34 08 03